

ESSEN

Wasser und frische Luft machen hungrig. Es könnte etwas mehr Essen geben.

Preis für die Fahrt und Essen sehr hoch

Matthias braucht einen größeren Kochtopf, es gab keinen Nachschlag

Fast nichts. Eventuell Speisewünsche (Vegetarisch/Vegan/Moslem) auf Webseite notieren.

Ein bisschen mehr Suppe, ein bisschen mehr Kuchen

Die Suppe war sehr lecker, es hätte gern mehr sein können! Ansonsten alles super

Abwechslung bei der Verpflegung - bekomme immer nur Bohnen.

AN BORD

Sitzmöglichkeiten an Deck schaffen.

Mehr Sitzplätze wären gut.

Mehr Kugelschreiber

Gulaschsuppe mit Gulasch,

Es wäre schön, wenn man mehr Sitzmöglichkeiten an Deck hätte.

Ein paar Sitzmöglichkeiten wären prima, vielleicht sogar Liegen oder Liegestühle.

Die Treppen sind für Leute mit eingeschränkter Mobilität problematisch. Aber so ist es halt!

Wenn leise Musik laufen würde.

Seemannsmusik, je nach Personenwahl

Seemannschor

Schlechtwetter Unterhaltung

Mehr Information (mündlich):

- Döntjes/Vortrag übers Schiff (Flyer war auf Englisch),
- über die Karte (Fahrtgebiet) in diesem Fall Cuxhaven.
- Z. B. könnten kompetente Gäste gebeten werden, zu berichten.

BUCHUNG

Hinweis auf wetterfeste Kleidung.

Die Buchung über das Internet war etwas kompliziert und gut war der Ausdruck der Bordkarte mit Hinweis wie Kleidung etc.

Der Versuch einer kurzfristigen Buchung per Telefon und E-Mail war erfolglos. Es gab keinerlei Kontaktaufnahme (Fr. Nachmittag bzw. Sonnabend). Wir sind dann spontan morgens zum Anleger gefahren und haben noch Plätze bekommen. Die Bearbeitung einer Buchung sollte im heutigen Zeitalter kein Hindernis darstellen.

Das Charterbüro ist häufig schwer zu erreichen - auch zu dem Öffnungszeiten. Abarbeiten von Mails wirkt auch nicht so wirklich strukturiert.

Buchung über Internet bis kurz vor Abfahrt. Immer Mailbestätigung oder zumindest am Telefon auf die halbe Stunde vorher da sein hinweisen. Zeitnahe Reaktion auf Mails.

TÖRN

Pünktlich ablegen

Mehr Fahrten von CUX aus + weitermachen! Ja

Es wäre toll, während der Fahrt noch kleine Vorträge und Workshops zu halten, zu Knoten,

Segelstellung, Navigation etc.

Einführung zum Teil nach dem Ablegen machen

Einführung kürzer gestalten.

Einführung an Bord machen

Nächstes Mal vielleicht weiter raus.

MARKETING

Vermarktung. Wie und wo findet man das Schiff? Wie wissen die Leute überhaupt von dem Schiff?

Vermarktung - wenn man Nix von diesem tollen Schiff weiß findet man es leider nicht im Internet.

Mehr Getränkeumsatz könnte durch aktiven Verkauf erreicht werden

Internetauftritt mit eigenem Stadtplan (Abfahrt) ergänzen. Google nicht eindeutig. Anreise U-Bahn Baumwall - Weg über Brücke zum Schiff.

Eventuell Verkauf von Andenken(Knoten, Tassen) und Snacks.

Broschüre über die Geschichte des Schiffes fehlte leider. Schriftgröße für diese Auswertung könnte größer sein - ohne Brille keine Chance

WETTER

Wenn man das Wetter beeinflussen könnte, dann hätten wir uns Wind und Sonne gewünscht

Für ein Segelschiff bitte mehr Wind bestellen.... Nein, ihr macht das toll.

Besseren Wind

CREW

Mehr Frauen in der Segelmanschaft.